

Gregorio Marchi

indirizzo

Via Eraclea 2, 37138 Verona (VR)

telefono

340 40 50 193

email

info@gregoriomarchi.com

sito

www.gregoriomarchi.com

cittadinanza

Italiana

data di nascita

25/11/1985

sesso

M

lingue

Italiana (madrelingua), Inglese (fluente)



Summary

Mi si potrebbe definire "internettologo applicato".
Le mie skill servono a studiare e capire le esigenze dell'utente finale nei processi di design e progettazione.

Esperienze lavorative

Consulente di Comunicazione e Social Media Strategist

freelance, 2011 - presente

Dopo una conoscenza del cliente, della sua azienda e del mondo in cui opera, lo guido a capire quali sono le sue effettive necessità di presenza nel mondo web. Una volta costruito il mezzo digitale (blog, sito, pagina social), accompagno il cliente a farlo proprio, in modo da che possa utilizzarlo da solo nel modo migliore e più sicuro per il suo business.

Capacità & Competenze

Practical Skills

Copywriting, HTML & CSS, SEO, Social Media Marketing, Social Media Communication, Web Marketing

Theoretical Competences

Information Architecture, Interaction Design, Usability, User Centered Design, User Experience, User Experience Testing, User Interface Design, User Research, Web Design

Digital Skills

Adobe Dreamweaver & Photoshop
Google AdWords, Analytics & WebMaster Tool
Microsoft Office
WordPress

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Istruzione & Formazione

2015 corso professionalizzante di

Tecnico Web and Social Media Marketing

principali tematiche e competenze acquisite



- Valorizzazione della comunicazione scritta come fattore strategico dentro e fuori l'azienda.
- Implementazione di un blog/sito tramite il CMS Wordpress.
- Progettazione e stesura di campagne Web Marketing.
- Principi di SEO e SEM in ottica di comunicazione strategica.
- Usabilità, Accessibilità e User Experience per il web.

2010-2013 laurea magistrale in



Teoria e Tecnologia della Comunicazione
tesi

Aspetti sociali nella progettazione di applicazioni mobile: un caso studio.

2004-2010 laurea triennale in



Scienze e Tecniche di Psicologia Cognitiva Applicata
tesi

Ruolo del tratto di personalità nei giochi economici.

2006-2007 erasmus

Leuven (B)